

# Le circuit de déploiement du Pass numérique

1

## LE COMMANDITAIRE

des Pass numériques achète les Pass numériques afin de procurer à un public ciblé un accompagnement vers l'autonomie numérique et consolider les ressources financières des structures locales de médiation numérique (par exemple : l'État, un opérateur de service public, une collectivité territoriale, une fondation, une entreprise privée...)

2

## LES PRESCRIPTEURS OU STRUCTURES DE DISTRIBUTION

des Pass numériques délivrent les Pass numériques aux usagers (une CAF, une agence postale, une mairie rurale, une association, un centre social, une mission locale).

Ces prescripteurs peuvent être les commanditaires eux-mêmes. Ils sont identifiés et mobilisés en fonction des publics que le commanditaire souhaite cibler.



3

## LES BÉNÉFICIAIRES

reçoivent les Pass numériques et peuvent être accompagnés grâce au lot reçu de Pass;

4

## LES ACTEURS DE PROXIMITÉ

et préalablement qualifiés délivrent l'accompagnement aux bénéficiaires et sont contre-payés de la valeur des Pass (espace public numérique, association de médiation numérique, bibliothèque, centre social, etc.)

5

## L'OPÉRATEUR DE PASS NUMÉRIQUE

édite les Pass, mobilise les parties prenantes susceptibles de participer à la réussite du déploiement, qualifie et consolide les acteurs de proximité en capacité d'accompagner les publics et donc de recevoir les Pass.